

企業 ZOOM UP

第630回

エルプランニング

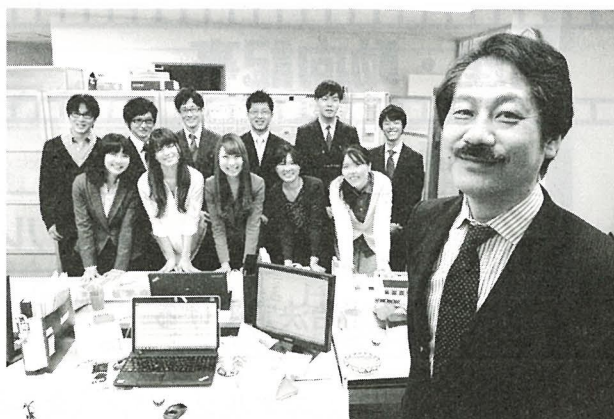
— 企画力×営業力=ネット集客ナンバーワン

「当社は、“ネット集客支援”“ブランドセキュリティ”を中心に、様々な事業を展開するITベンチャー企業です。インターネットマーケティングとSEO（検索エンジン最適化）の技術によって、革新的な集客サービスを開発し、企業の顧客創造に貢献しています。この分野の対策をお考えの方は、ぜひ一度当社にご相談ください」

このように語るのは、今回紹介する（株）エルプランニング・代表取締役社長の中村啓二氏。同氏は美大卒業後、デザイン事務所、Web制作等のIT企業を経て、2003年に当社設立に至った。当初はホームページ制作などの受託業務が中心だったが、リーマン・ショック後の急速な市場縮小を目の当たりにし、「受託型からストック型への転換が急務」（中村社長）と判断。新規事業として立ち上げたのが、ストック型のビジネスモデルとしてのSEO対策だった。

そして長年の検索エンジンの研究により、当社が開発した独自のSEO対策サービスが『SEOナンバーワン』。検索エンジンの上位サイトが表示されて初めて料金が発生する日額成果報酬型（980円/日～〈税別〉）プランのほか、月額固定で3ワードまで申し込める月額定額プラン（9800円/月～〈税別〉）を用意。いずれのプランも初期費用無料となっており、「申し込みから1～2カ月で10位以内に上がる」（中村社長）といい、販売代理店も100社を超えた。

このほか、ネット上の風評被害から企業を守る『誹謗中傷クリーニング』、風評に関するサイトが検索結果上位に表示されないようにする



「2020年の東京五輪までに、日本を代表するIT企業になることを目標に挑戦し続けます」と語る中村社長（写真右）

『逆SEOサポート』などのサービスも順次リリース。ニッチ市場でのこれらの充実したサービスが高く評価され、得意先の数も大手企業を中心に150社を超えるなど、顧客基盤も順調に広がっている。

5月には、検索結果のブランドイメージを365日見える化するツール『Image Checker』の販売を開始する。既存サービスのクラウド型風評被害自動監視ツール『風評監視チェッカー』をバージョンアップしたもので、「企業イメージを総合的に監視・最適化するツールとしては日本初となる」（中村社長）画期的なサービスだ。今期（2015年9月期）の年売上高は前期比倍増の9億円を見込む。若手や女性社員中心の活気あふれる雰囲気の中、2～3年内の株式上場に向けた準備も具体的に進んでいる。

（取材・文／東京支社情報部 内藤 修）

会社概要

（株）エルプランニング
 企業コード：987429122
 東京都品川区東五反田4-9-2、電話03-5791-2877
 中村啓二社長
 設立：2003年3月、資本金：3490万円
 事業内容：ネット集客支援、ブランドセキュリティ事業など
 年売上高：約4億2300万円（2014年9月期）
 従業員：40名
<http://www.elplanning.net>